




## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS SOBRE MOVILIDAD CIUDADANA PARA EL PROGRAMA DE VALORES BICENTENARIO


#### 1. TÍTULO DEL PROYECTO

**Proyecto: 00118215 "Fortalecimiento de la Ciudadanía y la Identidad Nacional de cara al Bicentenario"**

#### 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



El Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú creado con el objeto de formular la Agenda de Conmemoración del Bicentenario de la Independencia del Perú, y ejecutar y dar seguimiento a las acciones requeridas para dicha Conmemoración, con alto valor simbólico para el ejercicio de una ciudadanía democrática y de fortalecimiento de la identidad nacional. Y en el marco de sus funciones, el Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú se encarga de diseñar e implementar la estrategia de comunicación y difusión de las Agenda de Conmemoración del Bicentenario de la Independencia del Perú.



La emergencia sanitaria por la que viene atravesando el país generó la priorización de las actividades de las instituciones a todo nivel, y, para el caso específico del Proyecto Bicentenario, conllevó a que las acciones de conmemoración hayan tenido que reenfocarse, reforzarse, y readaptarse, de modo que se evidencie -con mayor énfasis- la necesidad de fortalecer nuestros valores nacionales de cara a construir un nosotros, una ciudadanía capaz de sentar sus bases desde el respeto y cuidado por el otro, hasta lograr convertirnos en una sociedad más justa, solidaria y equitativa, sin olvidar los acontecimientos de nuestra historia en los últimos 200 años. En ese sentido, el Proyecto Especial Bicentenario ha organizado la agenda de conmemoración y ha realizado una actualización de las actividades hacia medios virtuales en los cuales se lleve a cabo eventos y actividades como la Feria Bicentenario "El País que Imaginamos".

La Unidad de Comunicación Estratégica es responsable de dirigir, coordinar y ejecutar las acciones de comunicación, incidencia y difusión de las iniciativas de la Agenda dirigidas a la ciudadanía, incluyendo la promoción de los valores ciudadanos y la implementación del programa de voluntariado ciudadano. En ese sentido, la presente contratación tiene como finalidad elaborar contenido sobre movilidad ciudadana con la finalidad de sensibilizar a la población respecto a las banderas Bicentenario en el marco del Programa de Valores Bicentenario.

#### 3. ANTECEDENTES

Con fecha 28 de agosto de 2020, mediante Decreto Supremo N° 146-2020-PCM, se prorroga el Estado de Emergencia Nacional declarado mediante Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, ampliado temporalmente mediante los Decretos Supremos N° 051-2020-PCM, N° 064-2020-PCM, N° 075-2020-PCM, N° 083-2020-PCM, N° 094-2020-PCM, N° 116-2020-PCM y N° 135-2020-PCM; y precisado o modificado por los Decretos Supremos N° 045-2020-PCM, N° 046-2020-PCM, N° 051-2020-PCM, N° 053-2020-PCM, N° 057-2020-PCM, N° 058-2020-PCM, N° 061-2020-PCM, N° 063-2020-PCM, N° 064-2020-PCM, N° 068-2020-PCM, N° 072-2020-PCM, N° 083-2020-PCM, N° 094-2020-PCM, N° 116-2020-PCM, N° 129-2020-PCM, N° 135-2020-PCM y N° 139-2020-PCM, a partir del martes 01 de setiembre de 2020 hasta el miércoles 30 de setiembre de 2020, por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19.

Siendo así, el Proyecto Especial Bicentenario a través del componente 3: programa de "Valores Bicentenario", ha visto por conveniente la elaboración de contenido sobre movilidad ciudadana para el Proyecto Especial Bicentenario con la finalidad de sensibilizar a la población respecto a las banderas Bicentenario.

#### 4. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Realizar la elaboración de contenidos sobre movilidad ciudadana para el Programa de Valores Bicentenario.

#### 5. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Para el desarrollo del servicio, se deberá considerar los siguientes detalles:

- A. Desarrollo de propuestas de contenidos:
- Elaboración de estructura de temas, mensajes clave, público objetivo por edades y tipos de piezas de



comunicación. Los contenidos a abarcar serán: la persona en la ciudad sostenible, la movilidad sostenible, la pirámide de la movilidad, calles seguras, derechos y deberes del peatón, normas de tránsito, calles para niños y niñas, entre otros específicos a coordinar.

- Los contenidos estarán orientados a reforzar los derechos y deberes de las personas en las ciudades, especialmente en la movilidad de las personas en las vías y calles. Así, la educación vial será vista integralmente, desde el rol de las personas como peatones, conductores, pasajeros y gestores del tránsito y transporte.
- Diseñar la malla de contenidos (sílabos). Se adjunta modelo de sílabo – Anexo 1.

#### B. Elaboración de mensajes de productos y contenidos

- Elaboración de mensajes y contenidos de los productos comunicacionales planteados en coordinación con el PEB.
- Los mensajes y contenidos ahondarán los conceptos planteados y aprobados en el punto A, distribuidos en los módulos y sesiones. El enfoque de los mensajes pone énfasis en cómo al Bicentenario se puede consolidar el derecho de las personas a circular de forma segura a través de los diversos medios de transporte haciendo cumplir sus deberes y derechos como ciudadanos, desde una mirada integral de la seguridad vial. Asimismo, buscará hacer del ciudadano un actor clave y empoderado, enfocando los mensajes desde una posición de ciudadanía activa.

#### C. Desarrollo del Plan de Comunicación de Educación Vial

- A ser implementado en la plataforma virtual de la Feria el País que Imaginamos del PEB: consideración de calendario clave, públicos objetivos, objetivos, mensajes clave y contenidos desarrollados previamente.
- Se desarrollan los contenidos y mensajes clave dentro de las sesiones destinadas a Educación Vial en la Feria el País que Imaginamos del PEB según aprobados de entregables previos. Se considera el desarrollo del temario final y módulos, así como recursos que se usarán en las sesiones (casos de éxito que ejemplifiquen la teoría). Asimismo, se seleccionan los puntos clave de cada sesión y módulo para el armado de material de comunicación y difusión pertinente. Se deberá considerar el modelo de taller del Anexo 2, adjunto.

#### D. Grabación de videos

- Se asistirá a la grabación de videos en un set de televisión durante una semana de 9:00hrs a 18:00hrs, previa coordinación con el PEB. El proveedor autorizará el uso de voz e imagen de acuerdo al modelo de carta del anexo 3, adjunto.
- El proveedor asumirá los gastos de transporte y alimentación para asistir a las grabaciones.
- Para el caso de los traslados el proveedor deberá respetar las disposiciones previstas y de control emitidas por el Gobierno en el marco de la emergencia sanitaria declarada en el país a consecuencia de la presencia del COVID-19.

### 6. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del servicio es de hasta 95 días calendario, contados a partir del día siguiente de la suscripción de contrato.

### 7. PRODUCTOS

Se deberán entregar los siguientes productos:

Producto	Fecha de Entrega
<b>Entregable N° 01:</b> Informe que contenga el desarrollo de las actividades del literal A.	Hasta los 30 días calendario contados a partir del día siguiente de suscrito el contrato.
<b>Entregable N° 02:</b> Informe que contenga el desarrollo de las actividades del literal B.	Hasta 60 días calendario contados a partir de día siguiente de suscrito el contrato.
<b>Entregable N° 03</b> Informe que contenga el desarrollo de las actividades del literal C.	Hasta 90 días calendario contados a partir de día siguiente de suscrito el contrato.
<b>Entregable N° 04</b> Informe que contenga el desarrollo de las actividades del literal D.	Hasta 95 días calendario contados a partir de día siguiente de suscrito el contrato.

*De existir alguna observación en cada producto entregado, el proveedor tendrá como máximo hasta 03 días calendario para el levantamiento de la misma, contados a partir del día siguiente de su notificación a través de correo electrónico o medio físico, el cual*



será enviado dentro de los 03 días calendario de haber recibido el producto por el área usuaria.

Los entregables deberán ser presentados por correo electrónico a [fbenito@bicentenario.gob.pe](mailto:fbenito@bicentenario.gob.pe) con copia a los correos [ssalcedo@bicentenario.gob.pe](mailto:ssalcedo@bicentenario.gob.pe) y [cguardia@bicentenario.gob.pe](mailto:cguardia@bicentenario.gob.pe) y deberá estar dirigido al Proyecto Especial Bicentenario.

## 8. CONFORMIDAD

La conformidad deberá ser emitida por la Unidad de Comunicación Estratégica del Proyecto Especial Bicentenario, previo informe del Gestor de Ceremonias, Eventos y Diseño de Actos Conmemorativos.

## 9. FORMA Y CONDICIONES DE PAGO

El pago se efectuará en (04) armadas, de acuerdo al siguiente detalle, previa conformidad del producto.

30% del monto contratado: A la presentación del Entregable N°1

30% del monto contratado: A la presentación del Entregable N°2

30% del monto contratado: A la presentación del Entregable N°3

10% del monto contratado: A la presentación del Entregable N°4

El pago se realizará a los 15 días calendario, posterior a la ejecución del servicio, presentación de los entregables y emitida la conformidad por parte del área usuaria, de acuerdo con el siguiente detalle:

El comprobante de pago deberá ser entregada por el monto correspondiente a nombre de:

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

RUC N°. 20507728961

Av. Jorge Chávez 275 Urb. Surquillo - Miraflores

Para efectos de entrega del comprobante de pago respectivo, éste deberá realizarse en las oficinas de Bicentenario de la Independencia del Perú sito en: Calle Schell N° 310 (piso 14), Miraflores – Lima.

En el caso de facturas electrónicas, éstas deberán ser enviadas al correo electrónico: [fbenito@bicentenario.gob.pe](mailto:fbenito@bicentenario.gob.pe)

## 10. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

La empresa se obliga a mantener en forma reservada la información suministrada por El Proyecto Especial Bicentenario, asumiendo la obligación de devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos. Esta obligación se extiende a los documentos que el contratista elabore y que correspondan al objeto del presente contrato. Las imágenes, logos y otros elementos no podrán ser entregados a terceros.

## 11. PENALIDAD

Se cobrará una penalidad equivalente al 0.5% del monto del Contrato, por día calendario de retraso en la entrega de cada entregable o levantamiento de observaciones, hasta un máximo equivalente al 10%. En caso de alcanzar esta cifra, el Proyecto podrá contemplar la resolución del contrato.

## 12. REQUISITOS DEL PROVEEDOR Y/O PERSONAL

### Del Postor

- Persona jurídica legalmente constituida.
- Haber realizado como mínimo 03 servicios similares en los últimos 05 años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se consideran servicios similares: estudios de movilidad y/o transporte y/o seguridad vial, así como el desarrollo de material informativo y/o educativo vinculado a la movilidad sostenible, transporte y/o educación vial orientada a la ciudadanía en general.

La experiencia del postor, se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación o certificado de trabajo; o (ii) comprobantes de pago u otro documento que acredite la experiencia.



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
Año de la Universalización de la Salud

## Anexo 1 – Modelo de Slabo

¡Hola Xxxx! 🎉

Bienvenido a xxxxxx, en este documento trabajaremos el contenido de tu curso.

**Nombre tentativo:** "El título debe ser llamativo e informativo".

**Dificultad del curso:** Introdutorio, Intermedio o Avanzado.

**Número de clases:** De 35 a 45 clases máximo.

### Documentos aliados:

- Guías de desarrollo
- Guía de proyecto final
- Guía de adjuntos
- Guía de temarios
- Guía de guiones
- Guía de formatos de producción

### Preguntas para la estructuración del curso

1. ¿Cuál es el objetivo del curso?
  - ¿Qué queremos lograr con este curso?
2. ¿Cuál será el proyecto final de este curso?
  - Inputs de Category
  - Debe ser atractivo para el estudiante.
  - La practicidad debe ser un punto clave a tomar en cuenta
3. ¿Que necesitará el alumno para llevar este curso? Y ¿qué necesitarás tú para grabar con nosotros?
  - Alumnos: Software, hardware, conocimientos previos, etc.
  - Tú: Software, hardware, herramientas específicas, etc.
4. ¿Cuáles serán los adjuntos exclusivos del curso?
  - Responde aquí
5. ¿A quién va dirigido este curso? (Student Persona)
  - El estudiante de este curso es....
6. ¿Cuál es el perfil del graduado del curso?
  - Al terminar este curso, el estudiante...

### Algunas indicaciones antes de pasar al temario

1. **Nuestros alumnos valoran mucho conocer tu experiencia como profesional**, menciónala siempre al momento de preparar tus temario y guiones.
  - Esto no necesariamente se refiere a tu formación o cargos de trabajo, sino anécdotas de aprendizaje más asociadas con storytelling.
2. **Diviértete enseñando**; si el alumno ve que disfrutas enseñar, su experiencia educativa será mucho mejor. Siéntete libre de proponernos lo que necesites para grabar un curso que verdaderamente te emocione producir.
3. **Ponte en el lugar del estudiante**: Crea un curso en el que tú te matricularías.
4. **Crea un contenido realmente de valor exclusivo**, que no se encuentre gratuitamente en otras plataformas como Youtube o Wikipedia. Puedes basarte en aprendizajes profesionales, investigación y descubrimientos personales.

### Temario

Esta es tu lista de clases tentativas. Recuerda que, a excepción del primer módulo, todos deben contar con mínimo 3 clases.

#### Módulo 1: Antes de empezar

Objetivo: Generar hype al estudiante, duración máxima de 4 minutos.

1. Introducción al curso
2. Problemática introductoria del curso (dinámica)



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
Año de la Universalización de la Salud

Módulo 2: Siempre utilizar títulos concisos y llamativos

Objetivo: Escoge un objetivo concreto para cada módulo. Los objetivos (y módulos) progresivamente deben acercarlo al objetivo principal del curso.

3. Título de clase
4. Título de clase
5. Título de clase
6. AVANCE 1: Proyecto parte 1
7. Break 1

Módulo 3: Título de módulo

Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.

8. Título de clase
9. Título de clase
10. Título de clase
11. Título de clase
12. Título de clase
13. AVANCE 2: Proyecto parte 2

Módulo 4: Título de módulo

Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.

14. Título de clase
15. Título de clase
16. Título de clase
17. Título de clase
18. Título de clase
19. AVANCE 3: Proyecto parte 3
20. Break 2

Módulo 5: Título de módulo

Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.

21. Título de clase
22. Título de clase
23. Título de clase
24. Título de clase
25. Título de clase
26. AVANCE 4: Proyecto parte 4

Módulo 6: Título de módulo

Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.

27. Título de clase
28. Título de clase
29. Título de clase
30. Título de clase
31. Título de clase
32. AVANCE 5: Proyecto parte 5
33. Break 3

Módulo 7: Título de módulo

Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.

34. Título de clase
35. Título de clase
36. Título de clase
37. Título de clase
38. Título de clase
39. AVANCE 6: Proyecto parte 6

Módulo 8: Conclusiones

Objetivo: Despedir al estudiante con un resumen breve del curso y ánimos para continuar con su educación.

40. Consejos finales y próximos pasos



**"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"**  
**Año de la Universalización de la Salud**

**Guiones**

Las clases siempre deben durar entre 3 y 5 minutos.

Módulo 1: Antes de empezar

Clase 1: Los títulos de las clases son tan importantes como el contenido

- ¡Hola! Presentación breve: ¿qué les gustaría conocer a tus alumnos? Si tienes algún reto personal o un aprendizaje valioso, puedes contarlo aquí.
- Valor del curso: ¿cómo transformará a tus alumnos o la industria?
- Proyecto final
  - ¿El alumno necesitará algún material para realizarlo?
  - Cuéntales el paso a paso o cómo iniciará y concluirá este proyecto.

Clase 2: Los títulos de las clases son tan importantes como el contenido

- Sería genial comenzar con una anécdota o pregunta
- Desarrollar la problemática del curso a través de una dinámica visual y práctica
  - ¿Por qué es necesario este curso?
  - ¿Qué dilema les ayudarás a resolver?
  - Insights valiosos y únicos de tu experiencia

Módulo 2: Título del módulo

Clase 3: Título de la clase

- A partir de ahora completa con todas tus clases y contenidos.

**ANEXO 2 - MODELO DE TALLER****EJEMPLO TALLER****CIUDADANÍA ALIMENTARIA**

**CÓMO NUESTRAS DECISIONES EN LO QUE ELEGIMOS PARA COMER PUEDEN CAMBIAR NUESTRA VIDA, LA DE QUIENES NOS RODEAN Y DE QUIENES PRODUCEN NUESTROS ALIMENTOS.**

**BANDERAS DESTACADAS**

IDENTIDADES VALORADAS

SOSTENIBILIDAD

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Módulo 1: Antes de empezar (para toda la familia)**

*Objetivo: Generar hype al estudiante, duración máxima de 3 minutos. Escoge un objetivo concreto para cada módulo. Los objetivos (y módulos) progresivamente deben acercarlo al objetivo principal del curso.*

1. Título de clase: Introducción al curso
2. Título de clase: Problemática introductoria del curso (**por qué ciudadanía alimentaria**)

**Módulo 2 (para 7 a 11 años): Siempre utilizar títulos concisos y llamativos**

*Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.*

1. Antes de empezar: Introducción al curso (máximo 2 minutos)
2. Título de clase
3. Título de clase
4. Título de clase
5. Presenta tu proyecto online

**Módulo 3 (para 12 a 16 años): Título de módulo**

*Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.*

1. Antes de empezar: Introducción al curso (máximo 2 minutos)
2. Título de clase
3. Título de clase
4. Título de clase
5. Presenta tu proyecto online

**Módulo 4 (para cuidadores de familias diversas): Título de módulo**

*Objetivo: Sorprendamos al alumno con conocimientos que solo tú puedes darle.*

1. Antes de empezar: cómo ayudar a tus hijos a desenvolverse en el curso. Cómo reforzar lo aprendido en casa o escuela (máximo 3 minutos)
2. Título de clase: claves hacer de casa / clase un laboratorio de ciudadanía alimentaria
3. Título de clase: reforzar en niños de 7 a 11
4. Título de clase: reforzar en niños de 12 a 16

**Módulo 5: Conclusiones (para toda la familia)**

*Objetivo: Despedir al estudiante con un resumen breve del curso y ánimos para continuar con su educación.*

1. Preguntas frecuentes, consejos finales y próximos pasos (máximo 2 minutos)

**TOTAL DE MINUTOS PARA CURSO: 30 MINUTOS.  
LAS CLASES SIEMPRE DEBEN DURAR ENTRE 3 Y 5 MINS**



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

Proyecto Especial Bicentenario  
de la Independencia del Perú

### ANEXO 3

#### MODELO CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE IMAGEN Y VOZ

En, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2020

Sra.  
Gabriela Perona  
Directora Ejecutiva  
Proyecto Especial Bicentenario

Calle Shell, 310 – Miraflores

Presente.-

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo/a y comunicarle que mediante el presente documento autorizo a favor del Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú, el uso de mi imagen personal y/o audio bajo cualquier medio o modalidad, con una duración hasta el 31 de diciembre de 2024, a nivel nacional e internacional, de conformidad con el artículo 15° del Coigo Civil Peruano.

Asimismo declaro que he sido debidamente informado que el tratamiento de mis datos personales cuyo uso autorizo (éntrelos que s encuentran mi imagen y voz) será realizado por el Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú conforme a la ley N° 29733 y su reglamento, encontrándose el Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú a cargo del registro respectivo, el cual formara parte de los archivos del referido Proyecto Especial.

En señal de conformidad, con el contenido del presente formulario, suscribo el mismo a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

Firma:  
Nombres:  
Documento de Identidad N°:  
Domicilio: