

**BICENTENARIO  
DEL PERÚ**

[www.bicentariodelperu.pe](http://www.bicentariodelperu.pe)



**incondicionales  
para nuestro clan**

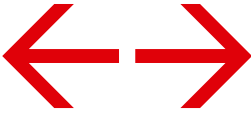
**Ser buen peruano ~~≠~~  
Ser buen ciudadano**

¿Puedo hacerla

**SOLO?**

**200 años**

**nueva ciudadanía**

**lo exótico**  **lo pesimista**

**imaginar | hacer | celebrar**

# Nuestras banderas



SIN CORRUPCIÓN



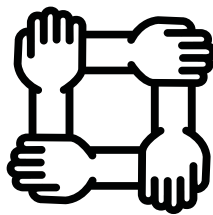
IGUALDAD



INTEGRACIÓN



SOSTENIBILIDAD



DIALOGO Y  
RECONCILIACIÓN



IDENTIDAD  
Y DIVERSIDAD









**COVID-19**

> nuestro por qué

Creemos que podemos construir un  
**nosotros.**

> nuestro cómo

**imaginar + hacer + celebrar**

> nuestro qué

**nueva peruanidad**

> tipos de experiencia

# empatía + reconocimiento + acción

Por ello, tenemos para ti diversas experiencias como Cabildos, El país que imaginamos, conmemoraciones regionales, concursos, programa de voluntarios, etc.

> ¿Quiénes / con quiénes conversamos?

**Antiguos maestros + Historiadores + Regiones + Niñ@s +  
Jóvenes + Artistas + Precursores + Familias + Innovadores  
+ Comunidades + Barrios + ...**

Nosotros los que imaginamos, hacemos,  
reconocemos que es posible.

Olvido, invisibilidad, ser sólo una estadística, una categoría.  
Parece que las cosas no cambian/mejoran.  
Quisiera que seamos más.

**¿Qué le duele?**

> Perfil de usuario

Crear, optimismo, retos para luchar, dialogar, soñar, fluir pero manteniendo su arraigo, experimentar, resiliente, no deja de ser al encontrarse con el otro sino que crece.

**¿Qué lo motiva?**

> Nuestra consigna

**Somos el espacio, el tiempo y las personas del país que imaginamos, estamos juntos porque el momento de construir un nosotros es ahora.**

Estamos aquí para conectar, cohesionar, facilitar el nacimiento y crecimiento de **la nueva peruanidad del Bicentenario.**

> el recorrido / journey

Sin importar el punto de inicio o la ruta que escoja, siempre debe experimentar que se trata del mismo ADN.

**empatía /**

El país que imaginamos

**acción /**

Cabildos  
Concursos  
Voluntarios

**reconocimiento /**

Biblioteca

Efemérides

Exposiciones

Gira de elencos

Canción

La experiencia Bicentenario como  
evidencia de un esfuerzo real por  
construir **un nosotros.**

> tándem

**realidad + optimismo**

> Puntos de contacto

# impactante + significativo

Digital, radio, tv, noticieros, Aprendo en casa, productos de consumo masivo, bodegas, mercados y supermercados, Bancos, Comedores Populares, patrulleros y serenazgos, transporte público y ciclovía, camión de recojo de basura y barrenderos...

> checklist

**1. Cada persona, cada momento y cada producto los asumimos como respuestas y evidencias tangible de construir un nosotros.**

Asumimos la responsabilidad de darle la oportunidad al usuario de experimentar y participar de esa nueva peruanidad. Pregunta clave: ¿Refuerza la cooperación o el aislamiento?

**2. Conectamos con la realidad/contexto/coyuntura/preocupaciones en la que está nuestro usuario.**

No hacemos push sino pull. Estamos donde está la discusión social y la conectamos de forma creativa e inspiradora apoyándonos en la memoria histórica. Pregunta clave: ¿Vamos con la ola o estamos creando una?

**3. El valor de lo único y de ser parte de un sistema como oportunidad para acercarnos.**

Mostramos lo local, la diversidad, la particularidad, el valor de lo único y al mismo tiempo como ello está conectado con otros elementos y pertenece a algo más grande: Perú. Pregunta clave: ¿Cada uno es un ingrediente valioso y también parte de una gran receta?

> checklist

**4. Contamos historias de personas, no de los productos, sino cómo estos les entregan valor a ellas.** Sumamos a la cuota de orgullo desde las voces de los agentes de cambio. Pregunta clave: ¿Estamos mostrando la historia de cada persona como agente de cambio o sólo como un dato, un contacto, un recurso?

**5. Aprendemos y enseñamos.** Somos estudiantes y maestros a la vez.

**6. Desafiamos la forma de llegar / formatos / personas**

**7. Nos comunicamos a través de retos/desafíos y lo hacemos de forma propositiva.** Vemos el vaso medio lleno, incentivamos la opción de decisión, mostramos evidencias concretas de las mejoras o beneficios de aquellos que ya están construyendo ese nosotros.

## > Retos y tareas

- **Alineamiento interno y externo:** aprovechar esta actualización en la narrativa para conectar nuestros productos y fortalecer nuestras dinámicas como equipo. Interconectados.
- **Identificar oportunidades en tiempo y espacio:** buscar conectar con claves históricas, con intereses o insights regionales, coyuntura, efemérides, etc.
- **Amplificadores:** identificar personas u organizaciones que puedan potenciar/replicar nuestro contenido.

Creemos que podemos construir un  
**nosotros.**



# **BICENTENARIO DEL PERÚ**

[www.bicentariodelperu.pe](http://www.bicentariodelperu.pe)