

**CONSULTAS POSTORES SDP 007/2020-PEB: SERVICIO DE CONTACTABILIDAD POR MENSAJES DE TEXTO, EN EL MARCO DE LAS EFEMERIDES DE PRIMER GRADO PARA LAS REGIONES DE LIMA(HUAURA),PASCO, LAMBAYEQUE Y LA LIBERTAD**

POSTOR	N°	CONSULTAS	NUMERAL	PÁGINA	Análisis respecto de la consulta u observación	Precisión de aquello que se incorporará en las especificaciones técnicas (de corresponder)
INTICO PERU S.A.C	1	Si tuvieramos la siguiente información como ejemplo -Campaña A con un total de 450k -Campaña B con un total de 200k -Campaña C con un total de 250k Podemos tomar el excedente de la campaña A (150k) y distribuirlo a la campaña B (100k envíos) y a la campaña C (50k envíos) para completar los 300k máximo de cada campaña? Siendo aplicable esto para las 4 campañas entre sí (ASimismo confirmar si el Total máximo de envíos entre las 4 campañas sería de 1,200,000 SMS el cual sería el emitido para a Orden de Compra?).	5.3	9	El comite señala que:  Se debe considerar que el total de mensajes de texto o envíos, entre las 4 campañas, asciende a un total de 1,200,000 SMS; monto total que se indicaría en la Orden de Servicio. Asimismo, considerando esta cantidad total, es oportuna la aclaración que se podrá tomar los excedentes de cada campaña si esta no llega a un total de 300 mil, según la estrategia de comunicación que plantee el PEB. En ese sentido, se podrá redistribuir los excedente y/o cantidades en cada uno de las campañas.	<b>5.3 Permición de escalabilidad para altos volúmenes</b> Debe permitir el envío de hasta 300,000 mil mensajes, según detalle por cada campaña. La cantidad de envíos puede variar entre campañas, el total de envíos entre las 4 campañas asciende a un total de 1,200,000 SMS. Se podrá tomar excedentes de cada campaña si esta no llega a 300 mil.
	2	El soporte de enmascaramiento alfanumerico es de 11 caracteres, por lo que no sería factible ocupar "BICENTENARIO DEL PERU", es factible definir otra mascara?	5.1	9	El comite señala que:  Se acoge a la solicitud. Esta deberá ser propuesta por el proveedor. El PEB indica otras posibles denominaciones: "BICENTPERU" o "BICENTENARIO".	<b>5.1 Descripción: Remitente:</b> Con enmascaramiento bajo la denominación de Bicentenario del Perú, pudiendo ser adaptable a propuesta por el proveedor que guarde relacion, como posibles denominaciones "BICENTPERU" o "BICENTENARIO".
	3	Piden una autorización para el uso de datos y el mensaje no tiene ningún fin comercial, así que podríamos explicar que no es necesario. Tenemos este antecedente, pueden revisarlo para omitir ese punto en las base dado que no se cuenta con ello en este tipo de gestión:  El Artículo 14: Limitaciones al consentimiento para el tratamiento de datos personales, de la Ley 29733, Ley de Protección de Datos Personales (LPDP) señala lo siguiente:  No se requiere el consentimiento del titular de datos personales, para los efectos de su tratamiento, en los siguientes casos:  Cuando los datos personales se recopilen o transfieran para el ejercicio de las funciones de las entidades públicas en el ámbito de sus competencias.  En ese sentido, las bases de datos que posea el contratista serán administrados exclusivamente por el mismo y no serán compartidos con la Entidad Publica. Solo utilizará esos datos para el envío de información en el ejercicio de funciones de la Entidad Publica en el ámbito de sus competencias.	5.2	9	El comite señala que:  De acuerdo al numeral 1 del art 14 está referido al supuesto en que una entidad pública realice el tratamiento para ejercer sus funciones (p.e. CASO ONP que requiere los DNI y demas datos de los jubilados, para pagar sus pensiones). En nuestro caso, el PEB no se encuentra en dicho supuesto, dado que además el servicio se está tercerizando, por lo que se está pidiendo en los TDR que el proveedor garantice que cuenta con todas las autorizaciones de los titulares para el uso de los datos personales (que vienen a ser los números celulares), ello en aras de contar con un proveedor que cumpla con lo previsto en la Ley 29733 (num 13.5 del art 13) y no afecte derechos, independientemente si los mensajes que se difundan tenga fin comercial o no.	
	4	Los mensajes exceden los 160 caracteres, sin sumar aún shortlink para analítica, se tendrá que enviar cantidad de caracteres sin shortlink como referencia (137 caracteres promedio) o se pondrán como si fueran 2 SMS, lo que duplicaría el valor de la propuesta, depende del cliente	5.1	8	El comite señala que:  El PEB trabajará con mensajes de 160 caracteres incluido el shortlink. Los mensajes mostrados son referenciales. En ese sentido, el proveedor solo deberá considerar un (01) mensaje por envío, lo que corresponde a 300 mil mensajes por campaña.	<b>5.1 Descripción:</b> <b>Plan de Trabajo Tentativo:</b> Detalle de Envío: El PEB trabajará con mensajes de 160 caracteres incluido el shortlink. Los mensajes mostrados son referenciales.
	5	IntiCo ocupa su propio motor de link cortos (inti.co), no ocupa Google Analytics es factible ello?	5.4	10	El comite señala que:  Se acoge a la solicitud, siempre que el proveedor pueda asegurar que su propio motor de búsqueda muestra un amplio análisis de la campaña, con relación al usuario y apertura del link incluido en el mensaje de texto. Esto quiere decir, que la información remitida al PEB deberá ser más amplia que solo indicar el número de clic realizados por campaña; sino que deberá contemplar otros aspectos de análisis como: ubicación (distritos/provincias de apertura del link), horarios de apertura + el operador desde el cual se ha hecho clic, entro otros.	<b>5.4 Resultados de Estadísticas:</b> INTEGRACIÓN CON GOOGLE ANALYTICS (o similares que el proveedor pueda asegurar que su propio motor de búsqueda muestra un amplio análisis de la campaña, con relación al usuario y apertura del link incluido en el mensaje de texto. La información remitida al PEB deberá ser más amplia que solo indicar el número de clic realizados por campaña; sino que deberá contemplar otros aspectos de análisis como: ubicación (distritos/provincias de apertura del link), horarios de apertura + el operador desde el cual se ha hecho clic, entro otros.) - Que permita conocer en función de los mensajes enviados, la cantidad de clics realizados al enlace compartido.
	6	Primero refieren 50mil contactos minimos por region, y luego 60mil contactos para cada envio en la pagina 9, y ademas 100mil contactos en la etapa de evaluacion para mayor calificacion, cual sería el numero minimo, maximo y deseado por region?	14.1	14 y 15	El comite señala que:  De acuerdo al numeral 14. FORMA DE EVALUACIÓN y 14.1 Propuesta técnica (de 100 puntos), Los montos con relación a la base de datos por región, se indica en las Bases del Concurso, además se aclara en la respuesta de la consulta 1.	

7	Hace referencia que es toda la region Pasco, Lambayeque y La Libertad, pero luego refieren solo Provincia en la Pagina 8 para Pasco y Lambayeque, cual seria lo correcto?	5.1	8	El comite señala que: señala que la base de datos deberá contemplar toda la región de Pasco, la región de Lambayeque y la región de La Libertad.	Se	<b>5.1 Descripción:</b> <b>Plan de Trabajo Tentativo:</b> Region Pasco, Region Lambayeque y Region La Libertad.. <b>Publico Objetivo:</b>
8	Solo se brindará acceso a números enmascarados (ejemplo 9852546XX), con el fin de salvaguardar la confidencialidad y la información trabajada por nosotros.	5.1	9	El comite señala que: señala enmascarado de la base de datos, ya que ésta será usada para fines de las campañas, mas no para ampliar la base de datos del PEB.	Se	
9	Para el proyecto es mejor , mas alcance en cuanto al tamaño de la base o mayor recordacion en cuanto a la cantidad de envíos por contacto, para poder priorizar uno u otro.	14.1	14 y 15	El comite señala que: acuerdo al numeral 14. FORMA DE EVALUACIÓN y 14.1 Propuesta técnica: Esto lo determinará el PEB según su campaña. Es preciso recordar que se ha contemplado una escala para el alcance en las Bases del Concurso , además se aclara en la respuesta de la consulta 1.	De	